

Motion: Sexistisk och rasistisk reklam

Feministiskt initiativ vill aktivt motverka sexualisering av offentliga rum och utmana stereotypa föreställningar om kön. Genom ett sexistiskt bildspråk i media och reklam legitimeras och befästs könsnormer och maktordningar i samhället. Att kvinnor i högre utsträckning än män avbildas som sexualiserade objekt ska förstås som ett demokratiproblem.

Idag lever vi i ett samhälle där kvinnors kroppar visas upp som objekt i medier och på bästa reklamplats. Den sexualiserade reklamen som finns på många offentliga platser i kommunen riskerar att leda till hat, sexualiserat hot och våldshandlingar. Det gör också att gamla och unkna föreställningar om kön, makt, sexualitet och våld behålls.

Rädslan för våldtäkt begränsar många vardag och inskränker deras rörelsefrihet i det offentliga rummet, och är på så sätt ett demokratiproblem. Det handlar om främst kvinnors och HBTQ personers skilda handlingsutrymme och frihet: en grupp människor som hindras att fullt ut ta del i samhället, eftersom de riskerar att utsättas för våld.

Det offentliga rummet måste vara en trygg plats där alla kommunens invånare ska kunna vistas utan att känna obehag på grund av de sexualiserade bilder som många gånger nu visas upp på stora reklampelare runt om i Uppsala. Feministiskt initiativ anser att kommunen därför måste arbeta med att utmana förlegade värderingar och arbeta för att motverka de föreställningar som ligger till grund för våldtäkter och sexuella övergrepp.

Med anledning av detta yrkar vi:

- Införa ett förbud mot könsdiskriminerande, sexistisk och rasistisk reklam i offentlig miljö på de reklampelare Uppsala kommun kan styra över.

Lovisa Johansson (F!)

Stina Jansson (F!)